



Pour le renforcement de notre département marketing, nous recherchons une personne motivée et engagée pour 12 mois.

## **Stagiaire Produit et digital - Marketing 100%**

Des opportunités de développement intéressantes au sein du groupe Renault  
De nombreuses responsabilités personnelles et travail proactif  
Au moins 5 semaines de vacances, horaires de travail flexibles (41h semaine)  
Des conditions attractives pour la location et l'achat de véhicules de nos marques  
Esprit d'équipe, engagement et, bien sûr, enthousiasme pour nos produits.

### **Vos principaux domaines d'activité:**

- Préparation, planification et coopération dans le traitement et l'analyse de nos campagnes de promotion
- Soutien dans la réalisation d'analyses de marché et de prévisions ainsi que pour la préparation des rapports mensuels
- Participation active à divers projets (p. ex. digital et CRM, plateforme de vente, lancement de produits, etc.) et soutien technique, administratif et organisationnel.
- Planification et élaboration de d'outils promotionnels imprimés, comme des brochures, des affiches et des dépliants.
- Supervision d'une plateforme commerciale (coordination des contenus), mise à jour des données, développement, etc.)
- Suivi des activités des concurrents et des tendances de consommation
- Préparation de la newsletter mensuelle

### **Votre profil**

- Au moins 2 semestres d'études dans le commerce ou dans un domaine similaire avec une orientation marketing.
- Une première expérience pratique dans le domaine du marketing/communication et dans l'exécution de projets est un atout.
- Bonne capacité de communication et esprit d'équipe
- Méthode de travail indépendante et autonome.
- Bonne maîtrise de MS-Office, en particulier Excel et PowerPoint
- De langue maternelle allemande ou française, l'italien serait un atout.

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature à l'adresse suivante : [personal@renault.ch](mailto:personal@renault.ch)

**Nous n'acceptons que les candidatures directes.**

RCI Finance SA, Syreeta Muheim, HR Generalistin

Quelques chiffres sur RCI :

=> **Filiale de Renault Paris**

=> **Premier fournisseur de financement automobile pour l'ensemble des marques de l'Alliance**

=> **Présence dans 35 pays**

=> **4,4 millions de contrats de services vendus**

=> **Stratégie d'acquisition de startups dans le secteur de la mobilité : icabbi, Karhoo, Glide, Marcel, Yuso**

=> **Prix Korn Ferry pour l'engagement des employés : Employeur exceptionnel 2017**